
PROCESSO SELETIVO - EDITAL N.º 14/2023-ESUMP

**SELECIONA MEMBRAS E MEMBROS PARA PARTICIPAREM DO
CURSO *MEDIA TRAINING***

O DIRETOR DA ESCOLA SUPERIOR DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE GOIÁS, no exercício das suas atribuições, estabelecidas no artigo 65 da Lei Complementar Estadual n. 25/1998, nos artigos 3º e 4º do Ato PGJ n. 13/2011 e no artigo 11 do Regimento Interno da Procuradoria-Geral de Justiça do Estado de Goiás, e

CONSIDERANDO que compete à Escola Superior realizar seminários, congressos, cursos, simpósios, pesquisas e estudos, visando ao aprimoramento profissional e cultural dos membros do Ministério Público e de serviços auxiliares;

CONSIDERANDO que o CURSO *MEDIA TRAINING* (autos n. 2023 0033 9035) foi idealizado pela Assessoria de Comunicação Social do MPMGO;

CONSIDERANDO a necessidade de se oportunizar a todas as membras e membros, em igualdade de condições, participarem das atividades promovidas ou custeadas com recursos destinados à atualização profissional e aperfeiçoamento técnico no âmbito da ESUMP;

CONSIDERANDO o teor do Processo Atena n.º (autos n. 2023 0033 9035), no qual foi autorizado pela Procuradoria-Geral de Justiça o custeio de vagas, conforme Ato PGJ n. 25, de 11 de agosto de 2016, para participação no referido evento.

RESOLVE:

1. Do Evento

1.1. Órgão Solicitante / responsável:
Assessoria de Comunicação Social do MPMGO

1.2. Realização:
Assessoria de Comunicação Social do MPMGO e Escola Superior do Ministério Público do Estado de Goiás (ESUMP)

1.3. Nome do Evento:
Curso: *Media Training*

1.4. Público-alvo:

Membras e membros do MPMGO.

1.5. Carga Horária:

10 horas-aula (sendo 8 horas-aula com orientações teóricas e exercício prático e 2 horas de análise do exercício e *feedback*)

1.6. Local de Realização:

- Presencial (1º dia): Espaço Centro de Treinamento (CT) do MPMGO
- On-line (2º dia): Videoconferência (link a ser enviado posteriormente)

1.7. Datas e horário:

a) Turma 1 (10 vagas):

- 1º dia: 15/9 (Presencial - Aula expositiva e treinamentos / 8h às 12h e das 14 às 18h)
- 2º dia: 18 ou 19 ou 20/9 (Online - *Feedback* agendado / 2 horas, por videoconferência)

b) Turma 2 (10 vagas):

- 1º dia: 29/9 (Presencial - Aula expositiva e treinamentos / 8h às 12h e das 14 às 18h)
- 2º dia: 2 ou 3 ou 4/10 (Online - *Feedback* agendado / 2 horas, por videoconferência)

1.8. Objetivos:

Atender as demandas do Ministério Público do Estado de Goiás na execução de projetos e ações desenvolvidos pelas membras, membros e órgãos da área-meio e área-fim. Além de:

- Desenvolver estratégias para posicionamentos em entrevistas e manifestações públicas;
- Construir e apresentar mensagens. Focar na mensagem-chave. Ter controle da mensagem;
- Elaborar respostas para perguntas imprevistas. Identificar perguntas ambíguas;
- Responder questões hostis;
- Dominar a linguagem corporal;
- Exercitar persuasão e controlar tensão e nervosismo;
- Elencar ferramentas de aprimoramento do relacionamento interinstitucional;
- Consolidar imagem de credibilidade e projeção de legitimidade;
- Subsidiar discurso conforme política estratégica de comunicação social do Ministério Público e provimentos do Conselho Nacional do Ministério Público;
- Desenhar agenda positiva. Prevenir riscos de imagem.

1.9. Programação:

Conteúdo Programático

- Análise de entrevistas do promotor/procurador em imersão e avaliação de entrevistas de porta-vozes afins
--

e/ou concorrentes;

- Simulações de entrevistas corriqueiras e em cenários de crise;
- Feedback imediato para reposicionamento;
- Reestruturação das mensagens Construção de diversas respostas para diferentes cenários;
- Perguntas, respostas, reposicionamentos e construção de cenários favoráveis e adversos;
- Como se portar em entrevistas in loco: o que falar? O que não falar? O que vestir? O que não vestir?;
- Posicionamento diante das câmeras, microfone, repórter Pandemia/pós-pandemia;
- Como conceder entrevistas pelo Skype, Zoom, WhatsApp, etc.?;
- O que você, promotor/procurador, tem a dizer?;
- Quantidade, qualidade e organização das informações (construção de frases, tempo, escolha das palavras);
- Como trabalhar a mensagem em razão do tempo concedido aos porta-vozes pelos diferentes tipos de veículos Redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).

Programação

Dia 1

2h – Apresentação audiovisual

1h – Análise de entrevistas de rádio e tevê de fontes afins e concorrentes como modelos e antiexemplos

1h – Oficinas de entrevistas para publicações impressas, rádio e tevê e feedback

4h – Simulações de entrevistas in loco (individual, coletiva, ao ar livre, gravada e ao vivo)

Dia 2

2h – Feedback/devolutiva individual, conforme agendamento

Professor

João Camargo Neto

Jornalista jurídico, Media trainer, Consultor de crises de imagem, Professor de Comunicação Jurídica

2. Do número de vagas

2.1. Serão oferecidas **20 (vinte)** vagas para Membras e Membros do Ministério Público do Estado de Goiás:

a) Vagas para promotoras e promotores de Justiça do Ministério Público do Estado de Goiás **com ônus** para a Instituição, a serem custeadas nos termos do Ato PGJ n. 25/2016, com prejuízo das atribuições e condicionada à inexistência de audiência de réu preso ou sessão do Tribunal de Júri, exceto na hipótese de indicação de substituto pelo substituído, tendo em vista o disposto no artigo 91, inciso VIII, da Lei Complementar Estadual n. 25/98; e

b) Vagas para membras e membros do Ministério Público do Estado de Goiás, **sem ônus** para a Instituição, vedada a utilização de veículo oficial nos deslocamentos, e sem prejuízo das atribuições.

2.2. As vagas serão distribuídas da seguinte forma:

a) **10 (dez) vagas** - Turma 1 (15 de setembro); e

b) **10 (dez) vagas** - Turma 2 (29 de setembro).

3. Do período e procedimento para inscrição

3.1. As inscrições serão realizadas no período de 05 a 12 de setembro de 2023, até às 13h, por meio de formulário eletrônico disponibilizado no endereço: <https://esump.mpggo.mp.br/cursos/course/view.php?id=648>

3.2. Durante o pedido de inscrição, deverá ser informado no questionário disponibilizado no ambiente virtual a opção desejada, conforme item 2.2.

3.3. A confirmação do pedido das inscrições pela ESUMP será feita por meio de correspondência eletrônica enviada ao e-mail do interessado.

3.4. A ESUMP não se responsabilizará por solicitação de inscrição não recebida por motivos de ordem técnica, falhas de comunicação, congestionamento das linhas de comunicação, bem como por outros fatores que impossibilitem o recebimento de dados.

4. Do critério de seleção

4.1. Havendo maior número de inscritos que o número de vagas, a seleção seguirá o critério de sorteio, observada a turma, que ocorrerá na ESUMP, no dia 13 de setembro de 2023, às 14h.

4.2. Será formado um cadastro de reserva com os interessados que não forem contemplados no sorteio, visando ao futuro oferecimento de novas vagas.

4.3. O deferimento do pagamento de diárias e indenização de transporte dependerá do preenchimento dos requisitos do Ato PGJ n. 25, de 11 de agosto de 2016.

5. Da publicação do resultado

5.1. Até às 17h do dia 13 de setembro de 2023 será publicada a lista dos selecionados, salvo motivo justificado.

6. Da desistência

6.1. A ESUMP deverá ser comunicada sobre a desistência do pedido de inscrição ou da impossibilidade do comparecimento ao evento pelo e-mail: estudosepesquisas@mpgo.mp.br.

6.2. O descumprimento do item 6.1 poderá acarretar a impossibilidade de inscrição nos eventos promovidos pela ESUMP por até 30 dias.

8. Das disposições finais

8.1. Quaisquer dúvidas referentes a este processo seletivo deverão ser endereçadas para o e-mail estudosepesquisas@mpgo.mp.br.

8.2. Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pela Diretoria da ESUMP.

ESCOLA SUPERIOR DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE GOIÁS, em
Goiânia, 04 de setembro de 2023.

DANIELA HAUN DE ARAÚJO SERAFIM
Promotora de Justiça e Diretora da ESUMP em Substituição